Business is People

„Talente sind meist im Offline-Modus geparkt. Holen Sie sie da raus! Führungskraft und Team können gemeinsam am besten gewinnen und Erfolge feiern ***Regina Först***

Foto: Michael Goldenbaum

Die Ausstrahlungs- und Business-Expertin Regina Först macht die Branche fit für Herausforderungen.

Eine Atmosphäre schaffen, die Mitarbeiter und Kunden begeistert – eine La-Ola-Welle im Salon! Das wäre mal was. Den Arbeitsalltag energisch gegen den Trott bürsten. Das Business zwischen Schere und Kamm neu erfinden. Kreativität und gute Laune regieren lassen. Eine schöne Vorstellung. Doch wie kriegen Sie das hin?

Es gilt, zuallererst das La-Ola-Gefühl im Inneren zu wecken! Das Gefühl, alles für möglich zu halten, mit dem Wissen, dass Begeisterung Berge versetzt. Für Regina Först ist dies die wichtigste Voraussetzung für ganzheitliches Gelingen.

Auf der TOP HAIR-Messe am 30. und 31. März wird die „Ausstrahlungs-Queen" mit ihren Vorträgen die Friseure mitreißen. „Menschen, die so nah an der Persönlichkeit des Menschen arbeiten, habe meine volle Sympathie", sagt sie. „Und ich kenne keine andere Branche, die sich mit so viel Herzblut fortbildet und dabei so manches Mal mutig über ihren inneren Schatten springt."

Es gehe nicht darum, Probleme unter den Tisch zu kehren, sie sich schön zu reden. Sondern darum, wahrzunehmen, genau hinzuschauen, Resignation, Sorgen und Ängste zu beachten. Denn was gewürdigt wird, muss sich nicht mehr aufblasen, um gesehen zu werden.

Anzeige

„Menschen brauchen Menschen. Das war immer so und wird auch so bleiben.“ ***Regina Först***

„Es gilt, die Bedürfnisse im täglichen Wettbewerb zu erkennen; und zwar über Sozialkompetenzen!“ Dieses Thema ist die folgerichtige Weiterentwicklung von allem, was Regina Först seit jeher umtreibt – Menschlichkeit & Erfolg im Business. Sie weiß: Mit dieser Formel kann so manch harte Nuss geknackt werden. Auch in der Friseur-Branche „brennt die Hütte“: Hohe Mitarbeiter-Fluktuation, Fachkräftemangel, Digitalisierung, beinharter Wettbewerb etc. haben keinen Spaßfaktor. Doch das lässt sich wandeln. Hier schon mal vorab ein paar Först-Tipps, mit denen Sozialkompetenzen greifbar werden:

- Legen Sie den Schalter um! Der Markt hat sich verändert, Werte haben sich verändert, nur die Art des Denkens und des Führens nicht. Doch genau hier liegt für Sie eine riesengroße Wachstumschance.

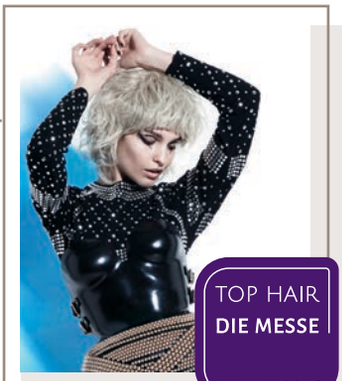
- Geld allein lockt keine guten Mitarbeiter. Aber Anerkennung und Entfaltungsmöglichkeit. Richten Sie den Fokus auf die Stärken statt auf Fehler. So ernten Sie mehr Motivation und Engagement.

- Kein Raum für Mobbing und Lästereien. Was es braucht, ist eine ehrliche Atmosphäre der Freude; Mitarbeiter, die Kompetenz und Wohlgefühl ausstrahlen, gefördert und gefordert werden.

- Menschen leben im Schnitt nur 10% ihrer Potentiale und Ressourcen. Machen Sie sich schnellstens an die übrigen 90%. Genau so entsteht Erfolg!

- Friseur-Kunden haben hohe Ansprüche. Das endet nicht bei einem gut aussehenden Kopf. Sie wollen einen Mehrgewinn an Aufmerksamkeit, Wertschätzung, Menschlichkeit. Denken Sie dran: Haararbeit ist Seelenarbeit.

- Nachhaltiger (!) Erfolg geht über den Weg vom ICH zum DU zum WIR. Damit schaffen Sie eine Salon-Energie, die unverwechselbar macht. Business is People!



Live! Kongress

Wann: Samstag, 30. März, um 14:15 Uhr, Sonntag, 31. März um 12:45 Uhr in Halle 5
Thema: So begeistert man Kunden und Mitarbeiter.