

Presse-Info: Thesen zur Menschlichkeit

Regina Först

Speakerin, Coach, Unternehmerin, Bestseller-Autorin

Business is People: Es ist ein Spiegel der Gesellschaft und umgekehrt. Jeder Einzelne sollte sich deshalb darüber klar werden, dass die heutige, komplexe Wirtschafts- und Arbeitswelt immer noch von Menschen gemacht wird. Es heißt also, sich aktiv einzubringen, statt tatenlos zuzusehen, wie sich komplexe Systeme immer weiter aufblähen und zur Entmenschlichung beitragen. Doch der Mensch wird letztlich das Zünglein an der Waage sein. Hier einige Thesen von Regina Först, der „Anwältin für Menschlichkeit“:

„Die heutige Wirtschaft krankt nicht so sehr an schwindenden Umsätzen, sondern an den seelenlosen, starren Systemen, die sie selbst erschaffen hat und ihre Akteure zunehmend vereinsamen lässt.“

Die Expertin für Menschlichkeit & Erfolg im Business ist eine der renommiertesten, erfolgreichsten Speakerinnen (Top 100) und Unternehmens-Beraterinnen im deutschsprachigen Raum. Regina Först lebt, was sie lehrt, und besitzt eine außergewöhnliche Gabe, Menschen zu begeistern und mitzureißen. Sie versteht sich als „Anwältin“ für Menschlichkeit, denn:

„Wie lange können wir es uns noch leisten, inmitten von Zahlen und Strategien den Menschen zu vergessen? Erfolg und Existenz eines Unternehmens wird letztlich davon abhängen, wie es mit seinen Führungskräften, Mitarbeitern und Kunden umgeht. Wer Menschen wie austauschbares Material behandelt, wird eines Tages ein böses Erwachen erleben.“

Wie schaffen wir die entscheidende Kehrtwende? **Das Credo von Regina Först:** Persönlicher und unternehmerischer Erfolg ist eine Frage von Authentizität, Wertschätzung und Engagement.

„Höchste Zeit für einen Kurswechsel in Unternehmen: Sozialkompetenzen sind gefragt! – Eine neue Leadership kommt am Menschen nicht mehr vorbei.“

Das bedeutet auch, mit dem Schwarz-Weiß-Denken aufzuräumen, wie z.B.: „Ist jemand taff, ist er gut – ist er nicht taff, könnte er ein Weichei sein.“ - Solches Denken bringt nicht weiter, sondern dreht sich im Kreis, um in der gewohnten Komfortzone bleiben zu können.

„Manche Unternehmen bekommen Schnappatmung bei der Vorstellung, dass sie ihre Werte ändern müssten, um weiterhin erfolgreich zu sein.“

Wir brauchen einfach mehr Mut zum Gefühl, auch und gerade im Business! Wer aufsteht, wird auch gesehen. Wer auf andere zugeht, kann auch vorangehen.

„Blender sind out! Menschen, die ihre Gefühle zulassen, besitzen eine authentische Ausstrahlung, die andere auf Dauer fasziniert und überzeugt. Ihr Charisma ist keine Mogelpackung, sondern natürlich verankert, verleiht Stärke und Empathie.“

Erfolgskurven im Business werden schon heute und künftig erst recht im Wesentlichen von einer Währung beeinflusst, die von der Börse noch entdeckt werden muss. die Aktie Mensch!

„Menschlichkeit im Business ist kein Kuschelkurs, sondern eine Energie, die alle voranbringt. Sie ist die Wiege des Erfolgs.“

Die Antworten von Regina Först auf Fragen verunsicherter, frustrierter Business-People, die etwas verändern möchten, sind immer überzeugend und erfahrungsreich.

Ihre Thesen provokant und zukunftsweisend., gesellschaftsrelevant.

**Interview-Anfragen richten Sie bitte an das Büro FÖRST:
presse@people-foerst.de**

**In eiligen Fällen:
Telefon 0 43 22 / 69 23 45**

**Kurzvita und Fotos von Regina Först:
www.people-foerst/profil/downloads**