

2. FRAUENPOWER KONGRESS IN HEIDELBERG – WEIBLICH UND STARK!

Regina Först ist Bestsellerautorin, Speakerin und Trainerin für Persönlichkeitsentwicklung und Coach in führenden Bereichen der Wirtschaft und in Institutionen. In ihren Vorträgen, Seminaren und Coachings tritt sie ein für ein neues Verständnis von Business.



© Florian Sonntag



Als langjährige TV-Moderatorin mit Erfahrung aus über 400 Livesendungen ist die Diplom-Betriebswirtin und Charisma-Enhancement-Trainerin **Dorette Segschröder** heute als Personal Performance Coach und Speakerin erfolgreich.

© Dorette Segschröder

Mag. Dr. Magda Bleckmann ist Expertin für Karriere- und Netzwerkplanung. Sie hat Betriebswirtschaftslehre studiert, doziert seit vielen Jahren an verschiedenen Fachhochschulen, und ist als Moderatorin und Trainerin tätig.



© Magda Bleckmann

Veranstalter:
 Führungs- und Vertriebsakademie KG
 Königsberger Str. 17/2, 69412 Eberbach
 Tel. 06271 / 77456
 info@efva.eu
 www.fva-akademie.de

Dieses Jahr findet am 15. Juni der 2. Frauenpower Kongress in der Print Media Academy Heidelberg statt. Ein Kongress, der die verschiedenen Facetten weiblicher Stärke beleuchtet und beweist, dass die moderne Frau selbstbewusst, belastbar und flexibel ist. Sie bewältigen gleichzeitig Familie und Karriere, nehmen Führungspositionen ein und gehen dabei erfolgreich ihren Weg. Die Referentinnen des Frauenpower Kongresses sind starke Frauen, die beruflichen Herausforderungen gewachsen sind und diese souverän mit der Familie unter einen Hut bringen. Ihr Wissen und Können soll in den Vorträgen ebenso starke Frauen dazu inspirieren im Alltag mit Selbstbewusstsein und Tatkraft aufzutreten. Es werden Fragen aufgeworfen und Lösungen diskutiert: Wie wirke ich? Wie begeistere ich andere? Wie baue ich Kontakte langfristig auf? Was brauche ich, um Schöpferin meines Glücks zu werden? Wie kommuniziere ich souverän mit Männern? Mit praktischen Tipps und Übungen erfahren die Teilnehmerinnen in den Vorträgen, wie sie ihre Authentizität und Personal Performance optimieren können, was zum richtigen Netzwerken dazu gehört und warum das Glück letztendlich auch zum Erfolg führt. Die Vorträge werden von Frauen mit langjähriger Praxiserfahrung gehalten. Dazu gehören Regina Först, Bestsellerautorin und Trainerin für Persönlichkeitsentwicklung, Dorette Segschröder, Personal Performance Coach und Speakerin, Mag. Dr. Magda Bleckmann, Expertin für Karriere- und Netzwerkplanung, Simone Langendörfer, Top-Speakerin in den Bereichen Burn-Out und Glücksforschung, Sephora McElroy, die Trainerin Heike Koch und Personalerin Andrea Berk. Mit den Referentinnen des Frauenpower Kongresses werden exklusive Seminare angeboten.

Veranstalter des Frauenpower Kongresses ist die Führungs- und Vertriebsakademie, die mit ihren Seminaren einen nachhaltigen Ansatz verfolgt. Dank eines exzellenten Trainerpools mit langjähriger Führungs- und/oder Verkaufserfahrung tragen die praxisorientierten Seminare dazu bei, sämtliche Potentiale der Mitarbeiter zu nutzen. Der unternehmensbezogene Zuschnitt der Seminare ist ein weiterer Vorteil des Eberbacher Unternehmens.

2. Frauenpower Kongress
 15.06.2013, 10:00-18:40 Uhr
 Print Media Academy
 Kurfürsten-Anlage 52-60
 69115 Heidelberg

Anmeldung und Infos:
www.frauenpower-kongress.de

1998 absolvierte **Simone Langendörfer** das Studium zur psychologischen Beraterin und kann auf 15 Jahre Vertriebserfahrung zurückblicken. In den Bereichen Burn-Out und Glücksforschung zählt sie zu den Top-Speakerinnen.



© Simone Langendörfer



Heike Koch ist Trainerin und Coach seit 2004, ausgebildet an der Sage University zum High Performance Business Coach.

© Heike Koch

Andrea Berk ist Inhaberin von Berk Consulting, maßgeschneiderte Lösungen für Personal- und Organisationsentwicklung. In ihrem Vortrag „Lebensunternehmerin“ geht es um die verantwortungsvolle Gestaltung der eigenen Lebens- und Arbeitszeit.



© Andrea Berk



Sephora McElroy wird bei dem Frauen Power-Kongress einen Vortrag zum Thema „Macht der Frau“ halten.

BUCHTIPP



Wer in Menschen investiert, erntet mehr Wirtschaftlichkeit

So lautet das Credo von Regina Först, die sich nach ihrem Studium der Textil-Betriebswirtschaft als Trainerin für Persönlichkeitsentwicklung und Coach in führenden Bereichen der Wirtschaft und in Institutionen einen Namen gemacht hat. In ihrem neuesten Buch „People Fürst – Die sieben Business-Gebote“ hinterfragt sie überbrachte Erfolgskonzepte im Wirtschafts- und Berufsleben und setzt dem die These entgegen, dass Marktführerschaft künftig vor allem von denen errungen werden wird, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen, Wertschätzung und Respekt kultivieren und abstrakte Ziele durch Sinn und Leidenschaft ersetzen. Först komprimiert ihren neuen Ansatz zu „sieben Business-Geboten“, die helfen, neue Stabilität zu gewinnen und mit Lust, beflügelt von neuer Inspiration, erfolgreich zu werden.

„People Fürst“ knüpft an das Buch „Ausstrahlung“ von Regina Först an, das inzwischen in der siebten Auflage erschienen ist und ein neues Selbst-Bewusstsein-Konzept vermittelt.

People Fürst
 Die sieben Business-Gebote
 160 Seiten, gebunden, 16,99 €
 Kösel-Verlag
 ISBN 978-3-466-34534-2

www.people-foerst.de