

Blick übern Tellerrand von Erfolg gekrönt

Friseurmeisterin holt Persönlichkeitstrainerin nach Neustrelitz

Von unserem Redaktionsmitglied
Marlies Steffen

Neustrelitz. Schick zu sein auch ohne teuren Markenfummel – den Wunsch hat wohl jeder schon einmal verspürt. Aber hilft das allein, wenn man sich ansonsten selbst im Wege steht, sich selbst nicht genügt? Eine Frau, die darüber etwas zu sagen hat, wird heute Abend nach Neustrelitz kommen. Die Trainerin für persönliche Präsentation und Buchautorin Regina Först spricht ab 19 Uhr im Neustrelitzer Parkhotel zum Thema „Ausstrahlung“. 130 Besucher fasst der Saal dort.

Was am Anfang gar nicht sicher war: Die Veranstaltung ist ausverkauft und das schon seit einigen Tagen. Am meisten über das offensichtliche Interesse für das Evergreen-Thema „Schönheit“ freut sich Birgit Seifert. Die Neustrelitzer Friseurmeisterin hat dafür gesorgt, dass die bundesweit und auch international erfahrene Trainerin Neustrelitzer Pflaster betritt. Den Anfang für Seiferts unternehmerischen „Blick über den Tellerrand“ machte ein Seminar, das die Chefin vom „Coiffeur Alex“ für ihre eigene Weiterbildung besuchte. Dort lernte sie Regina Först kennen. Und staunte darüber, was

die Weiterbildung in ihr auslöste. Wie gehe ich mit mir, wie gehe ich mit anderen um, bin ich neugierig auf mich selbst? All diese Fragen sah die Neustrelitzerin plötzlich von einer bislang nicht bedach-

ten Seite... Dem Firmenseminar folgte ein zweites privates und es folgte die Idee, die Trainerin nach Neustrelitz zu holen. Die hat noch mehr Menschen etwas zu sagen, meinte Birgit Seifert und dachte dabei nicht nur an die Kunden in ihrem Salon. Menschen, die in der Öffentlichkeit arbeiten und für die das Thema Ausstrahlung schon von Berufs wegen wichtig ist, gibt es auch in Mecklenburg-Strelitz genug. Und wie gesagt, das Ding mit der Schönheit lässt wohl kaum jemand unberührt.

Zur Person Regina Först

Regina Först war nach ihrer Ausbildung zur Textilbetriebswirtin zehn Jahre lang als Einkäuferin, Verkaufsleiterin und Personalchefin tätig. Parallel dazu ließ sie sich als Trainerin für persönliche Präsentation ausbilden, beschäftigt sich unter anderem mit Körpersprache, Psychologie und Farbenlehre. 1989 machte sie sich selbstständig. Zu ihren Kunden gehören Unternehmen unterschiedlicher Branchen so die Fernsehsender NDR und SAT 1, Banken, Versicherungen, Hotels, Rodenstock, Zeiss, Wella, K2, Apotheken und Arztpraxen u. v. m. Ihr Buch „Ausstrahlung - wie ich mein Charisma entfalte“ ist 2002 im Kösel-Verlag erschienen und im Buchhandel erhältlich.

Wenige Wochen

Zwischen Idee und Umsetzung lagen nur wenige Wochen. Birgit Seifert hat in dieser Zeit fleißig die Werbetrommel gerührt. Dabei ist sie nicht überall auf offene Ohren gestoßen. Während die Sparkasse das Vortragsangebot betriebsinternen weiter verbreitete, habe sie in der Stadtverwaltung und im Krankenhaus nicht den Eindruck eines betrieblichen Interesses gespürt, erzählt Seifert. Aber auch ohne offiziellen Anspruch sind die Karten weg gegangen wie warme Semmeln. Längst schon muss Birgit Seifert „leider“ sagen, wenn Interessenten nach dem Vortrag fragen.



Birgit Seifert freut sich über das Interesse an dem Vortrag. Vielleicht gibt es im kommenden Jahr eine Neuauflage, meint sie. Kurierfoto: M. Steffen