

Ausstrahlung lohnt sich

Tipps zur Optimierung der Wirkung auf den Patienten

BORDESHOLM – Menschen brauchen Menschen – das stand noch nie so im Vordergrund wie in der aktuellen Zeit.

Auf dem Weg von High Tech zu High Touch liegt der Luxus der Gegenwart und Zukunft in der persönlichen und respektvollen Aufmerksamkeit, gerade weil Produkte und Dienstleistungen für den Patienten immer ähnlicher und vergleichbarer werden. Bereits heute und verstärkt in Zukunft geht es sicher nicht mehr allein darum, was wir tun und sagen, sondern wie wir es tun. Die wahrhaftige Begegnung von Mensch zu Mensch rückt in den Vordergrund. Kompetenz UND Emotionen machen eine Praxis einzigartig.

Jeder Marketingexperte weiß, dass Verpackung und Image genau so wichtig sind, wie das Produkt oder die Leistung selbst, wenn nicht sogar wichtiger für den entscheidenden ersten Eindruck.

Nach wie vor liegt der Schwerpunkt der Fortbildung in medizinischen Berufen auf der fachlichen und nicht auf der menschlichen Ebene. Selbstverständlich müssen wir fachlich kompetent sein. Doch ob wir unser Gegenüber überhaupt erreichen, hängt nur im geringen Maße von unserem Können ab, so überraschend es auch klingen mag. Der erste Eindruck, den sich Patienten von der Praxis und dem Team machen, bildet sich innerhalb der ersten 15 Millisekunden. Nach spätestens 90 Sekunden steht das unbewusste Urteil und bis dahin regiert das Auge.

Die entscheidende Brücke zu den Patienten ist das Praxisteam. Jedes Teammitglied bringt neben seinen fachlichen Kompetenzen auch seine ganze Persönlichkeit und seine Ausstrahlung ein. Untersuchungen zeigen, dass der Erfolg eines Menschen/Unternehmens nur zu 15 Prozent vom Fachwissen und zu 85 Prozent von der Persönlichkeit abhängt. Die Beziehungsebene steht immer weit vor der Sachebene und genau darum geht es in meinen Vorträgen.

Die Kraft der Ausstrahlung wird immer noch unterschätzt und mit reinen Äußerlichkeiten

ZUR PERSON



Regina Först: Trainerin für Authentizität und Ausstrahlung. 1998 Mitbegründerin von „först class Corporate Fashion“ für typgerechte Berufsmode im Gesundheitsbereich.

verwechselt. **AUSSTRAHLUNG** – ist die Verbindung zwischen der inneren Einstellung und der äußeren Darstellung. Menschen mit einer positiven Ausstrahlung wirken authentisch und selbstbewusst. Sie überzeugen mit Charme und Empathie. Sie wirken glaubwürdig und authentisch, weil sie in ihrem Handeln, Reden und Verhalten keine Lücken aufweisen.

Menschen mit einer positiven Ausstrahlung präsentieren eine vollständige und einzigartige Kombination ihrer inneren und äußeren Person. Sie wirken auf natürliche Weise eigenständig, selbstsicher und überzeugend.

Wenn jeder im Team seine positive Ausstrahlung lebt, dann werden das Miteinander und die Atmosphäre deutlich fröhlicher, empathischer und konstruktiver, die Erfahrung mache ich nach jedem Seminar. Und davon profitieren natürlich „so ganz nebenbei“ die Patienten, für die die Stimmung in der Praxis ein ganz wichtiges Kriterium in der Beurteilung bedeutet.

Untersuchungen zeigen, dass nur zehn Prozent der Menschen ein Bewusstsein über ihre Stärken und Erfolgsressourcen haben. In meinen Vorträgen und Seminaren unterstütze ich Menschen dabei, ihre Authentizität zu entwickeln und ihre Ausstrahlung zu entfalten, um so ihre Erfolgskraft leben zu können – als Individuum und gemeinsam im Team, beruflich und privat. (Regina Först, www.regina-foerst.de)

ZFA